

PORTFOLIO 2026

DESIGN GRAPHIQUE & CRÉATION VISUELLE.
COMMUNICATION DIGITALE.

ENZO DE LACROIX

À PROPOS

📍 PARIS, FRANCE.

RÉSEAUX

🌐 designdelacroix.com
📷 [@designdelacroix](https://www.instagram.com/designdelacroix)
🌐 [enzodelacroix](https://www.linkedin.com/company/enzodelacroix)

Designer graphique et créatif terrain, je fusionne la rigueur du design éditorial avec la spontanéité de la captation visuelle.



ENZO
DE LACROIX

ÉTUDES

BACHELOR WEBDESIGN

Étape Design, Paris 75005

MASTER 1 — CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Université Sorbonne Nouvelle,
Paris 75006

LICENCE — CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Université Sorbonne Nouvelle,
Paris 75006

EXPÉRIENCE

APPRENTI DESIGNER

Potel et Chabot, Paris 75016

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

EMERITT, Paris 75016

LANGUES

FRANÇAIS

— Courant

ANGLAIS

— Niveau C1

ESPAGNOL

— Niveau B1

CENTRES D'INTÉRÊT

Cinéma

Photographie

Course à pied

HARD SKILLS

Direction Artistique &
Éditoriale

Image & Photographie

Digital Compositing

Print Management

Création Audiovisuelle

SOFT SKILLS

Vision Transversale (360°)

Rigueur & Sens du Détail

Discrétion & Adaptabilité

Autonomie & Culture du Craft

OUTILS

📱 Figma

📷 Photoshop

📺 Premiere Pro

🎬 After Effects

📄 InDesign

🎨 Illustrator

Canon EOS

DJI Ronin

DJI Osmo Pocket

IA

Nano Banana 2

Midjourney

VEO 3

Adobe Firefly

PROJET 1

BROCHURES & IDENTITÉ DE MARQUE

[ARCHIVE N°01]

Brochure Mariage

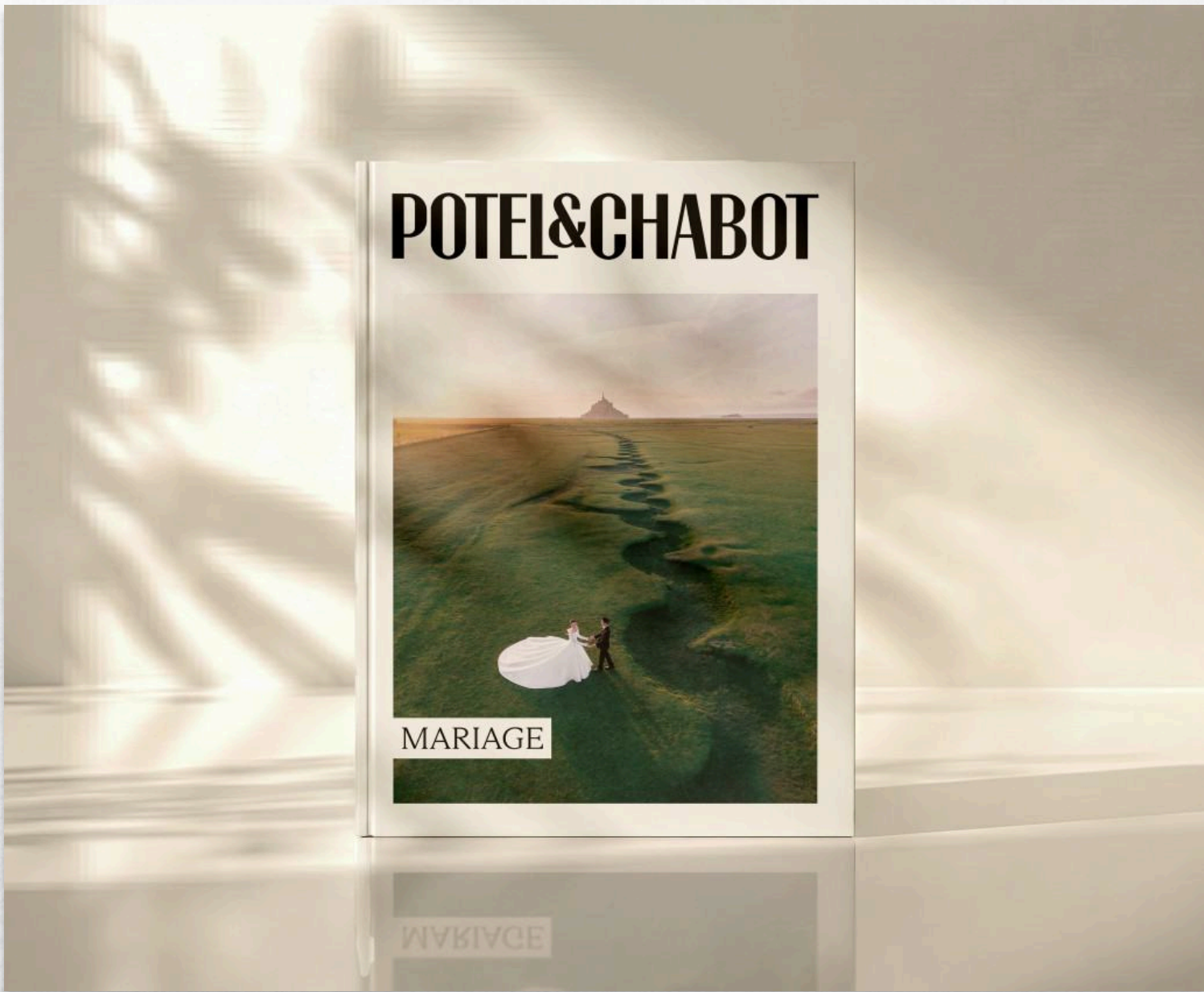
[ARCHIVE N°02]

Brochure Pavillons

[ARCHIVE N°03]

Catalogues





PROJET
1.1

[ARCHIVE N°01]
Brochure Institutionnelle Mariage

[CLIENT]
Potel et Chabot

[RÔLE]
Direction Artistique, Design Éditorial,
Traitement Iconographique

[LIVRABLE]
Brochure Numérique — Support Print

[BRIEF]
Conception d'un objet éditorial haut de gamme
dédié à l'offre nuptiale de la Maison. Mise
en lumière du savoir-faire gastronomique et
scénographique à travers une grille de
lecture minimaliste et statutaire.

BROCHURES
MARIAGE



PROJET
1.2

[ARCHIVE N°02]
Brochure Collection Pavillons

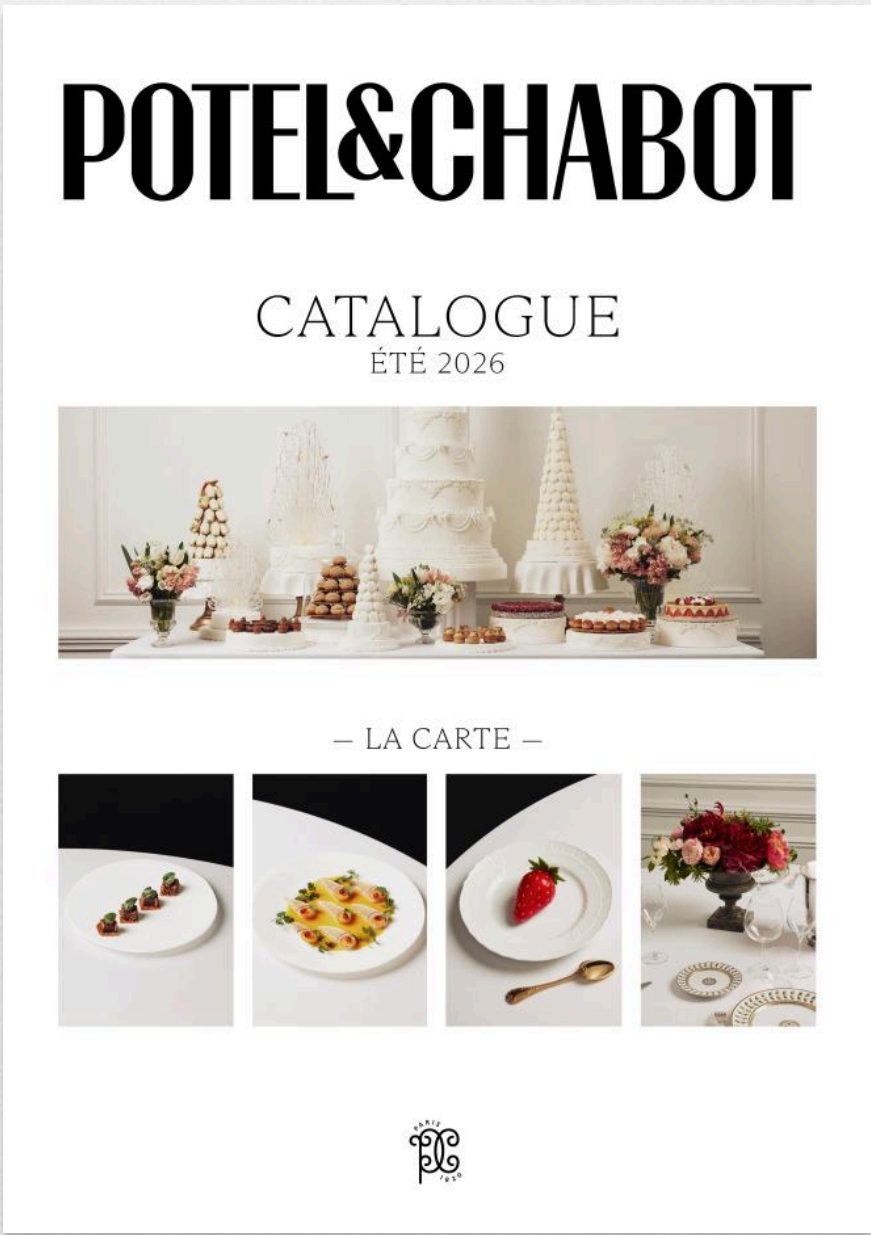
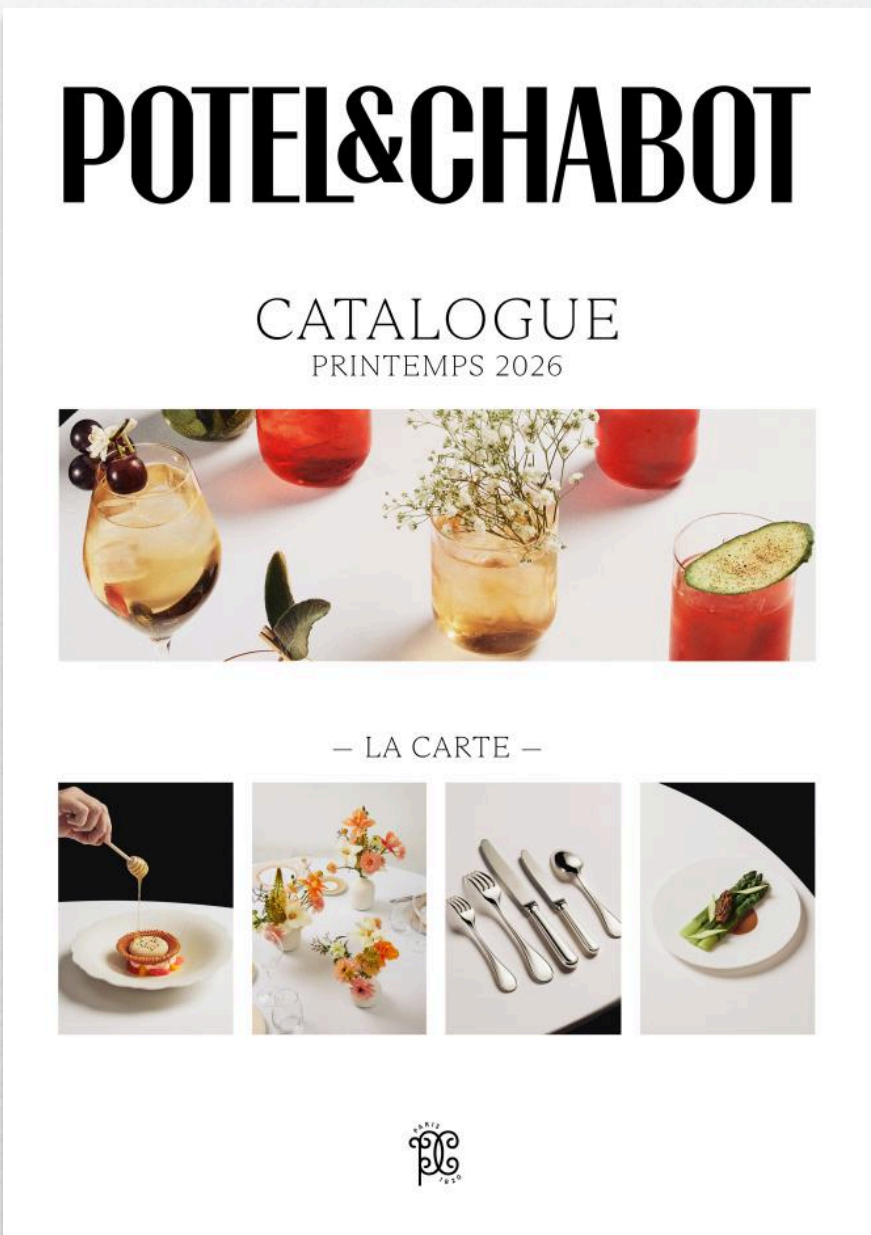
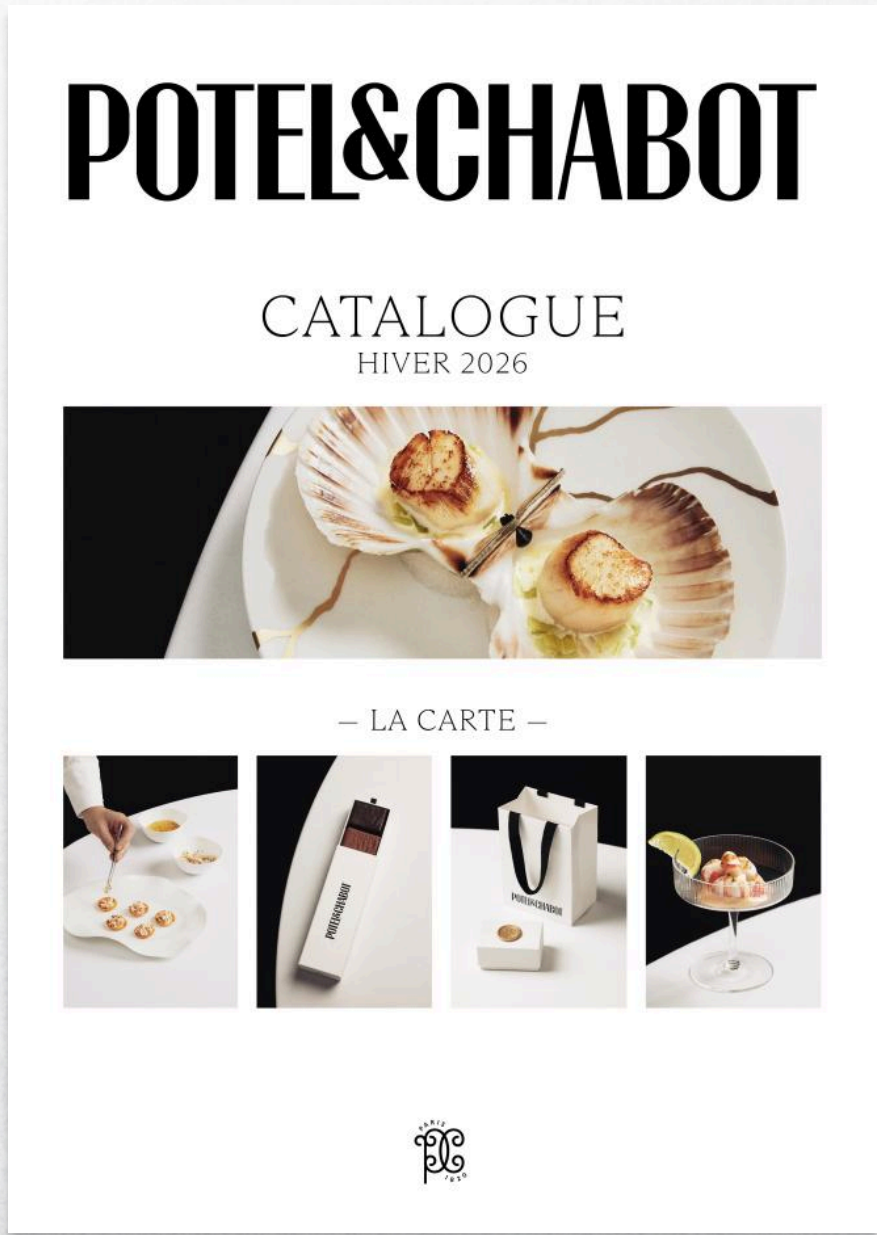
[CLIENT]
Groupe Potel et Chabot

[RÔLE]
Direction Artistique, Design Éditorial,
Design Graphique & Cartographie

[LIVRABLE]
Ouvrage Monographique – Édition Print &
Numérique

[BRIEF]
Conception éditoriale et graphique du
catalogue officiel dévoilant les espaces de
réception exclusifs du Groupe. Valorisation
du patrimoine architectural historique (ex:
Pavillon Cambon-Capucines) par une mise en
page solennelle, alliant photographie
statutaire et conception de plans sur-mesure.

BROCHURES
PAVILLONS



PROJET
1.3

[ARCHIVE N°03]
Catalogues de Collection Saisonnière

[CLIENT]
Potel et Chabot

[RÔLE]
Design Éditorial, Curation Iconographique

[LIVRABLE]
Ouvrages B2B — Déploiement Saisonnier

[BRIEF]
Conception d'un outil d'aide à la vente exclusif destiné aux équipes commerciales. Structuration éditoriale et visuelle des nouvelles collections gastronomiques, florales et scénographiques au rythme des saisons.

BROCHURES
CATALOGUE

PROJET 2

POTEL ET CHABOT X ROLAND-GARROS

[ARCHIVE N°01]

Affiche Potel et Chabot X Roland-Garros 2026

[ARCHIVE N°02]

Le journal de la loge, édition 2026

[ARCHIVE N°03]

Photographies

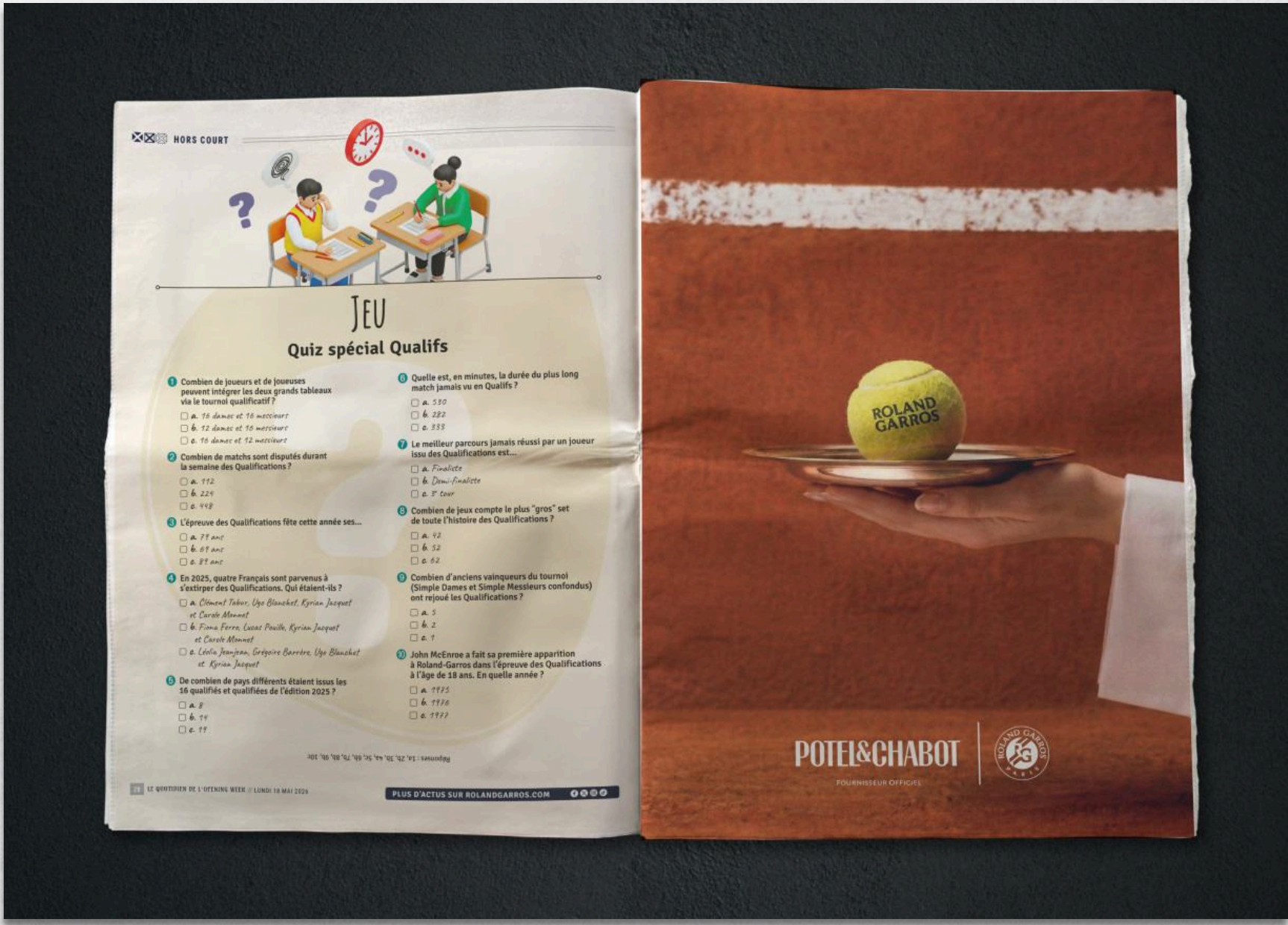
[ARCHIVE N°04]

Save The Date

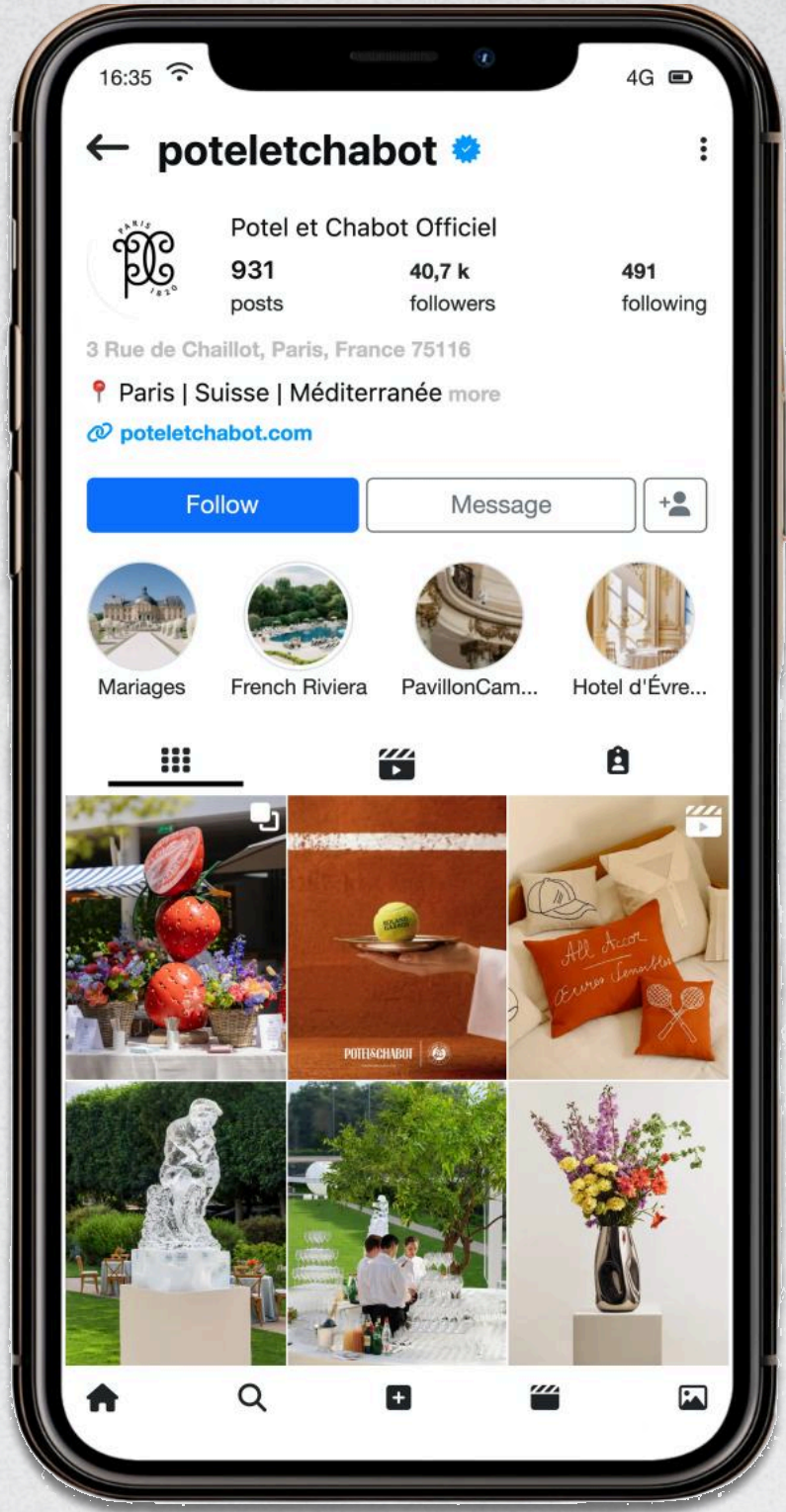
[ARCHIVE N°05]

Film Roland-Garros





Le Quotidien Roland-Garros 2026



PROJET
2.1

[ARCHIVE N°01]
Visuel Officiel de Partenariat
2026

[CLIENT]
Potel et Chabot x Roland-Garros

[RÔLE]
Direction Artistique, Idéation,
Design Graphique, Retouche

[LIVRABLE]
Campagne Multicanal 360°
— Presse (Le Quotidien) & Digital

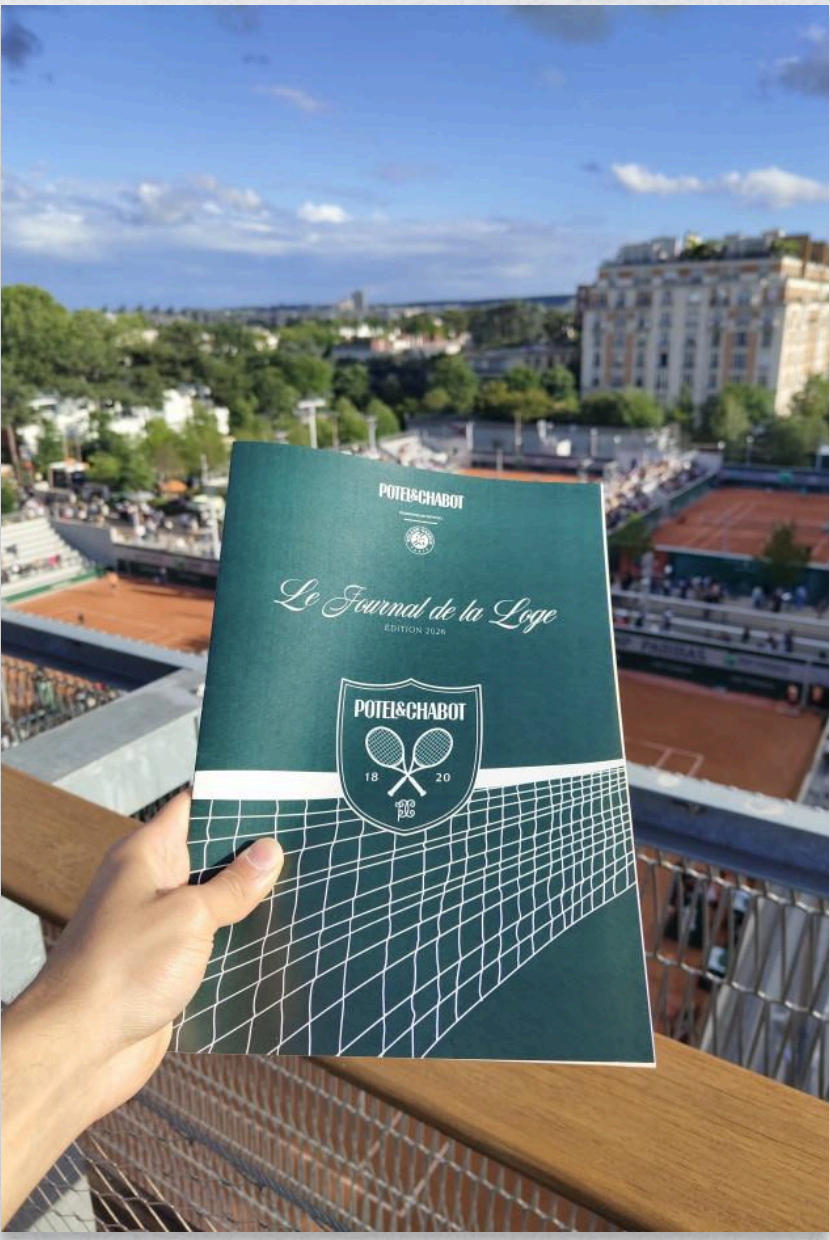
[BRIEF]
Conception du visuel officiel scellant le
partenariat 2026. Réinterprétation d'une
iconographie d'archive de la Maison pour
illustrer l'héritage commun, fusionnant
ancrage historique et esthétique
contemporaine.

ROLAND-GARROS 2026

AFFICHE



📍 ROLAND-GARROS, 2026



📍 ROLAND-GARROS, 2026

PROJET
2.2

[ARCHIVE N°02]
Gazette VIP
"Le Journal de la Loge 2026"

[CLIENT]
Potel et Chabot x Roland-Garros

[RÔLE]
Direction Artistique, Design
Éditorial, Conception Graphique,
Print Management

[LIVRABLE]
Édition de Prestige — Support Print
Exclusif

[BRIEF]
Conception d'un support éditorial sur-
mesure rythmant l'expérience VIP au sein
des espaces de réception. Traduction
visuelle et narrative de l'art de recevoir,
à la croisée du prestige sportif et de la
haute gastronomie.

ROLAND-GARROS 2026
GAZETTE



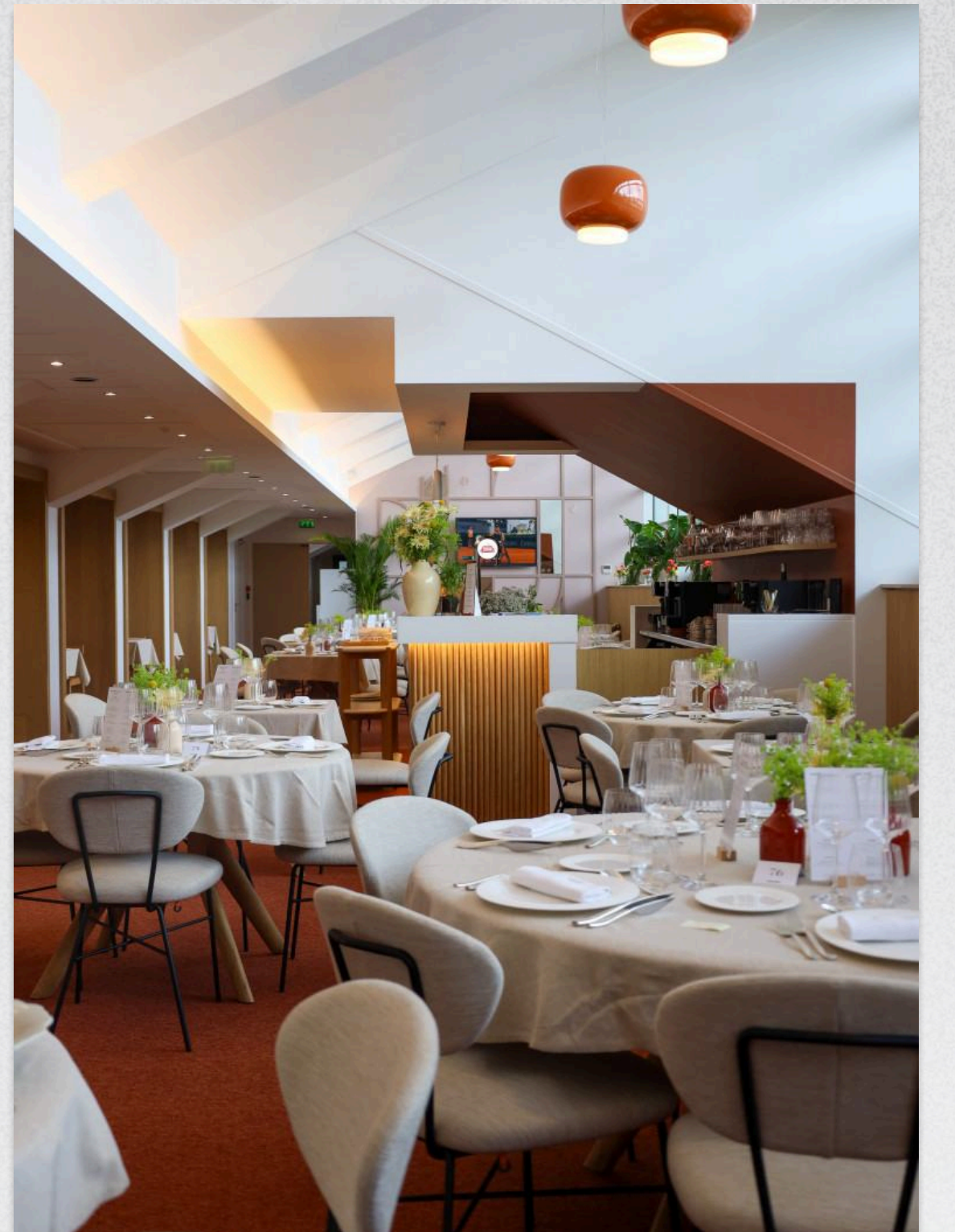
📍 ROLAND-GARROS, 2026



📍 ROLAND-GARROS, 2026



📍 ROLAND-GARROS, 2026



📍 ROLAND-GARROS, 2026

PROJET
2.3

[ARCHIVE N°03]
Série Photographique

[CLIENT]
Potel et Chabot

[RÔLE]
Direction Photographique, Prise
de Vue, Colorimétrie

[LIVRABLE]
Couverture Événementielle — Réseaux sociaux

[BRIEF]
Immersion visuelle au cœur de l'hospitalité
de la Maison. Capturer le geste des grands
chefs, la précision du dressage et
l'atmosphère exclusive des loges durant le
tournoi.

ROLAND-GARROS 2026

REPORTAGE



📍 PAVILLON GABRIEL, 2026



📍 PAVILLON GABRIEL, 2026

PROJET
2.4

[ARCHIVE N°04]

Invitation & Reportage
Événementiel

[CLIENT]

Potel et Chabot

[RÔLE]

Direction Artistique, Design
Graphique, Prise de Vue,
Colorimétrie

[LIVRABLE]

Communication de Lancement — Identité Print
& Photographie

[BRIEF]

Conception graphique du support
d'invitation pour la Soirée des Partenaires
Roland-Garros. Réalisation du reportage
photographique in situ au Pavillon Gabriel
pour documenter la scénographie des tables
d'honneur et l'expérience gastronomique.

ROLAND-GARROS 2026

SAVE THE DATE



📍 ROLAND-GARROS, 2026



📍 ROLAND-GARROS, 2026



*L'occasion de me voir
jouer sur terre
battue*



VOIR LA VIDÉO

PROJET
2.5

[ARCHIVE N°05]
Film de Campagne Officiel

[CLIENT]
Potel et Chabot x Roland-Garros

[RÔLE]
Acting / Modèle, Idéation,
Scripting

[LIVRABLE]
Contenu Audiovisuel 360° – Écrans Géants &
Digital

[BRIEF]
Participation à la création du film
officiel scellant le partenariat 2026.
Contribution aux pistes conceptuelles en
amont de la production et présence à
l'écran pour incarner l'expérience sur le
terrain. Projet diffusé sur les écrans
géants du tournoi et les réseaux sociaux.

ROLAND-GARROS 2026
TOURNAGE

PROJET 3

IX GABRIEL

[ARCHIVE N°01]

Menu cocktails

[ARCHIVE N°02]

Affichage pour écrans géants

[ARCHIVE N°03]

Plaquette

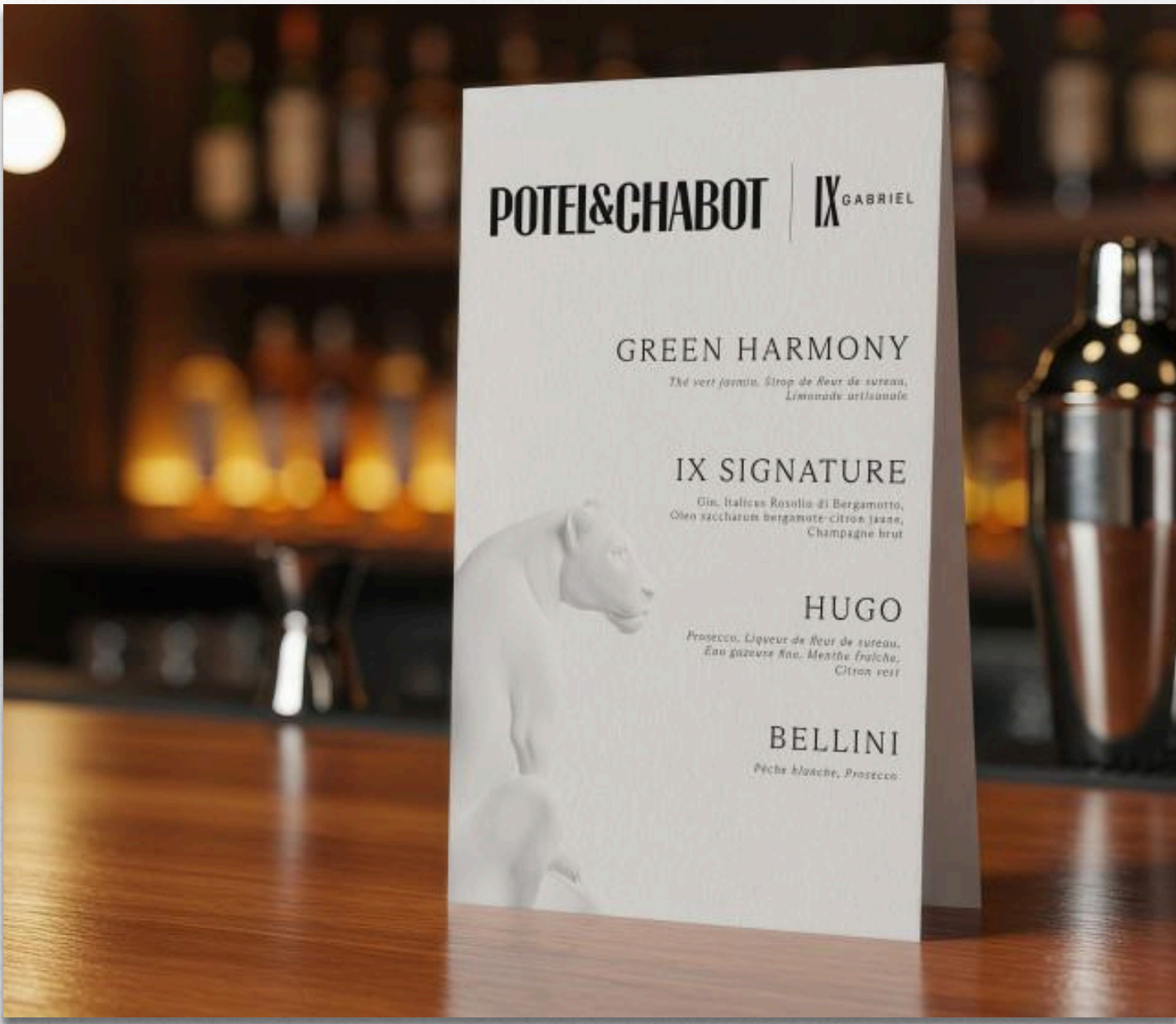
[ARCHIVE N°04]

Carte de remerciements

[ARCHIVE N°05]

Newsletter, emailing





IX GABRIEL, 2026

PROJET
3.1

[ARCHIVE N°01]
Menu Cocktails — IX Gabriel

[CLIENT]
Potel et Chabot

[RÔLE]
Direction Artistique, Design
Graphique, Façonnage, Print &
Production

[LIVRABLE]
Objet Éditorial — Identité de Lancement

[BRIEF]
Conception graphique du menu cocktails pour
l'inauguration officielle du IX Gabriel.
Direction visuelle globale et façonnage
artisanal à la main — de la mise en page à
la découpe — pour livrer un support tactile
aligné sur la nouvelle identité du lieu.

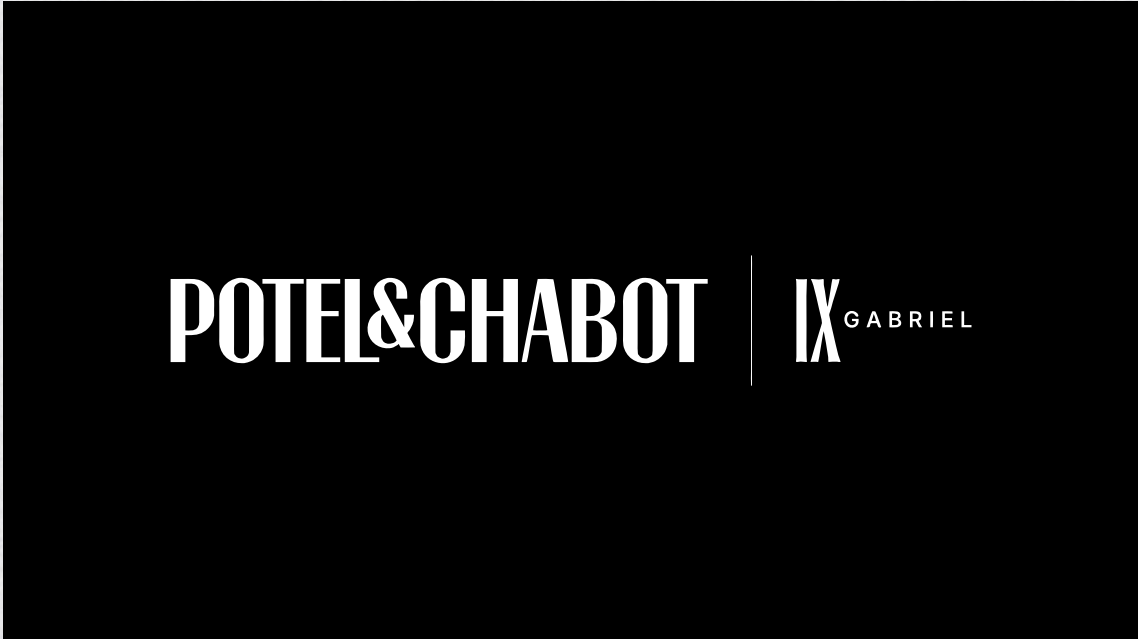
IX GABRIEL
MENU



IX GABRIEL, 2026



IX GABRIEL, 2026



PROJET
3.2

[ARCHIVE N°02]
Habillage Grand Format
— IX Gabriel

[CLIENT]
Potel et Chabot

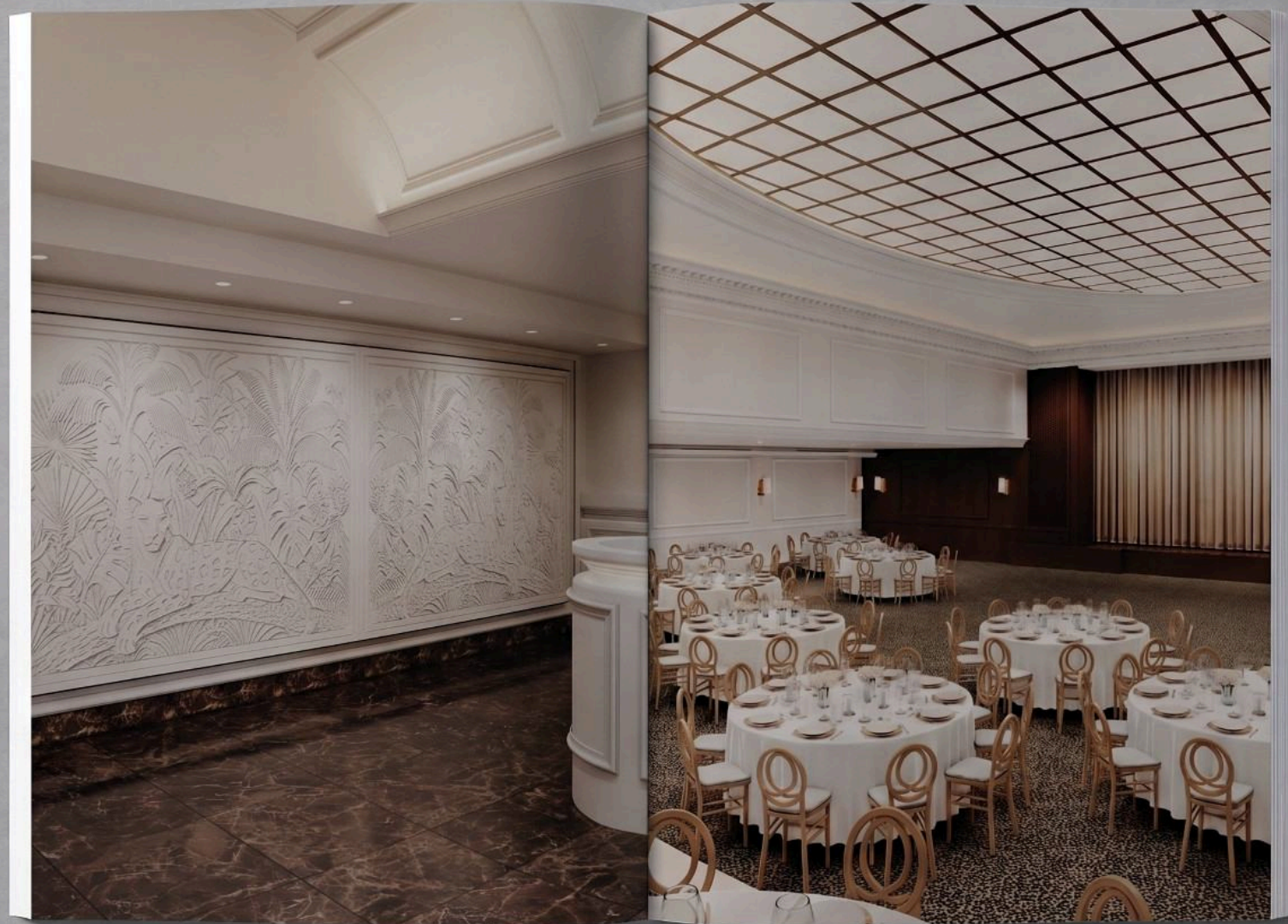
[RÔLE]
Direction Artistique, Design
Graphique, Typographie Spatiale

[LIVRABLE]
Contenus Écrans LED Géants — Signalétique
Dynamique

[BRIEF]
Conception graphique et typographique des
habillages pour les écrans LED géants du
lieu. Création d'un parcours visuel
immersif pour accompagner les visiteurs
lors de la visite inaugurale, en mettant en
exergue l'amplitude et les volumes du
nouveau pavillon.

IX GABRIEL

SCÉNOGRAPHIE
NUMÉRIQUE



PROJET
3.3

[ARCHIVE N°03]
Brochure Monographique — IX
Gabriel

[CLIENT]
Potel et Chabot

[RÔLE]
Direction Artistique, Design
Éditorial, Curation Visuelle

[LIVRABLE]
Digital — Support Print

[BRIEF]
Conception graphique du support
de présentation officiel du IX
Gabriel. Valorisation du
patrimoine architectural et de
la modularité spatiale du lieu à
travers une mise en page
rigoureuse et immersive.

IX GABRIEL
BROCHURE



PROJET
3.4

[ARCHIVE N°04]
Carte d'Attention — IX Gabriel

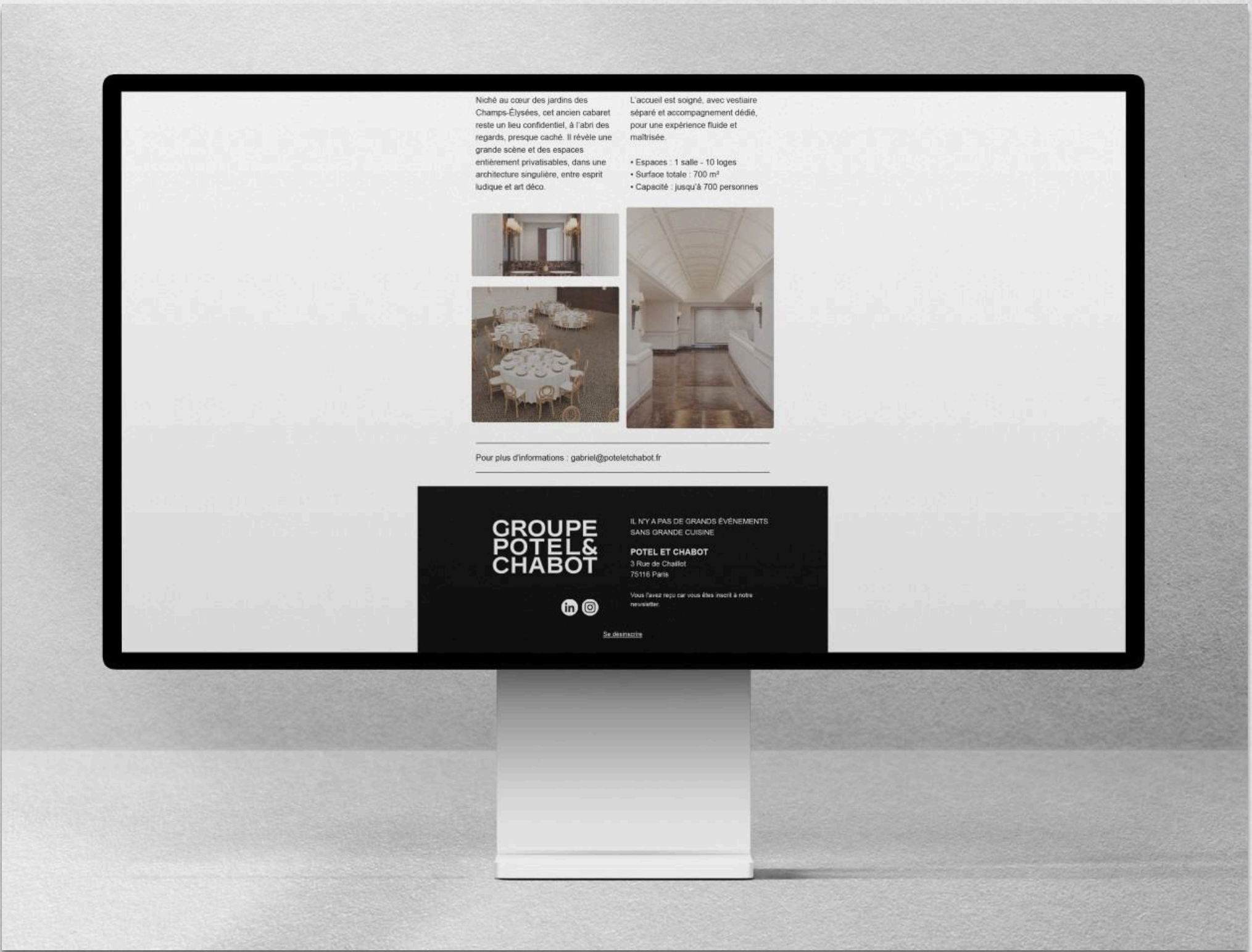
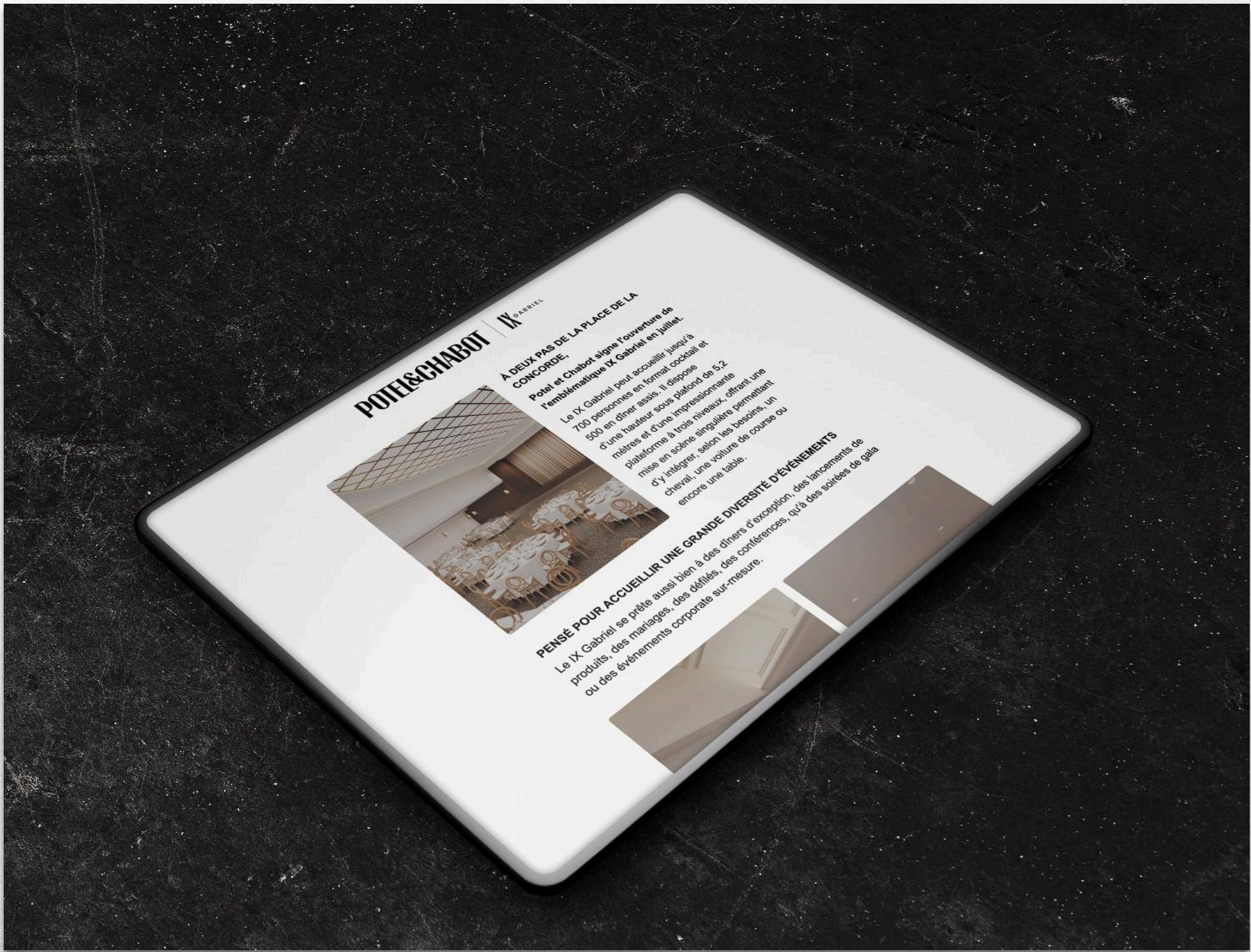
[CLIENT]
Potel et Chabot

[RÔLE]
Direction Artistique, Design
Graphique, Print Management,
Suivi de Fabrication

[LIVRABLE]
Papier Texturé — Format Sur-Mesure 95x75 mm

[BRIEF]
Conception graphique de la carte de
courtoisie remise aux invités à l'issue de
l'expérience IX Gabriel. Pilotage global de
la chaîne graphique, de la création du
layout au suivi de production avec
l'imprimerie, associant support tactile
premium et extension digitale via QR code.

IX GABRIEL
CARTE



PROJET
3.5

[ARCHIVE N°05]
E-mailing d'Annonce — IX Gabriel

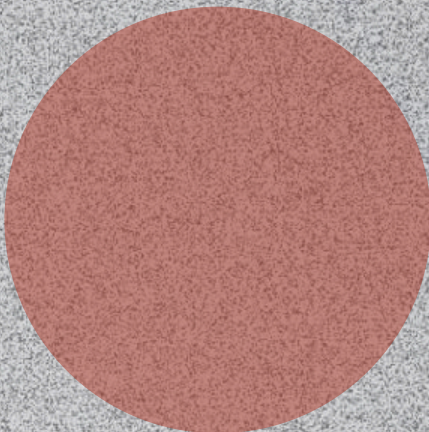
[CLIENT]
Potel et Chabot

[RÔLE]
Direction Artistique, Webdesign,
UI Design, Intégration

[LIVRABLE]
Communication Digitale — Format Web
Responsive

[BRIEF]
Conception graphique et éditoriale de la
newsletter officielle annonçant l'ouverture
du nouveau pavillon. Structuration d'une
interface épurée, alignée sur le système
graphique du lieu, pensée pour informer et
engager la clientèle grand compte de la
Maison.

IX GABRIEL
NEWSLETTER



SKILLS

PHOTOGRAPHY.

DIGITAL COMPOSITING.

FILMMAKING.



PAVILLON GABRIEL, 2026



VERSAILLES, 2026



VILLA DIOR, 2026



WHITE & CASE, 2026

[COMPÉTENCE]

Reportage Photographique In Situ

[LOGICIEL]

Lightroom, Photoshop

[ÉCOSYSTÈME]

Haute Gastronomie, Haute
Couture, Corporate Grand Compte

[EXTRAIT]

Documentation visuelle de réceptions
exclusives et de temps forts
institutionnels (Château de Versailles,
Villa Dior). Captation de la scénographie,
du geste des artisans et de l'atmosphère,
avec une exigence de discrétion et de
fidélité colorimétrique propre aux codes du
luxe.

PHOTOGRAPHIE / REPORTAGE



PAPETERIE, 2026



TICKET D'OR, PÂQUES 2026



OSHIBORI, 2026



GASTRONOMIE, 2026

[COMPÉTENCE]

Photographie Studio

[LOGICIEL]

Adobe Lightroom, Adobe Photoshop

[ÉCOSYSTÈME]

Haute Gastronomie, Arts de la Table, Objets Dérivés, Merch

[EXTRAIT]

Captation en studio des packagings, pièces de papeterie et créations culinaires de la Maison. Maîtrise de l'éclairage contrôlé et des compositions géométriques pour sublimer la matière (textures de papier, dorures à chaud du Ticket d'Or, précision du dressage gastronomique).

PHOTOGRAPHIE /
STUDIO



[01 // ASSET ISOLÉ]



[02 // INTÉGRATION & CHROMIE]



[03 // MAPPING DE TEXTURE]

[COMPÉTENCE]

Retouche Numérique & Compositing

[LOGICIEL]

Adobe Photoshop

[FLUX DE TRAVAIL]

Détournage, Incrustation,
Étalonnage, Texturing

[EXTRAIT]

Démonstration technique de photocomposition complexe. Extraction d'un élément structurel isolé, intégration physique dans un environnement tiers avec correction de la chromie ambiante, et application d'un mapping texturé épousant les volumes et les plissés de la matière.

DIGITAL COMPOSITING



FLASHMOB, 2025



REPORTAGE CUISINE, 2026



ÉVÉNEMENT INSTAGRAM, 2025



ROLAND-GARROS, 2026

[COMPÉTENCE]

Création Audiovisuelle &
Réalisation

[LOGICIEL]

Premiere Pro, After Effects

[ÉCOSYSTÈME]

Social Media, Reels

[EXTRAIT]

Production et captation de contenus vidéo
natifs pour les plateformes numériques.
Réalisation de formats courts et dynamiques
(Flashmob, Reportages Cuisines, Événements
de Marque) axés sur l'immersion immédiate,
le rythme et la transmission de l'ambiance
in situ.

VIDÉOS / REALISATION